

Euro Channel Logistics s'est équipée en utilitaires frigorifiques 100 % écolo

Des véhicules électriques pour livrer le centre-ville

Les livraisons 100 % propres séduisent de plus en plus les commerçants et les consommateurs. Euro Channel Logistics, à Martin-Eglise, se lance sur ce créneau de livraison urbaine. Elle vient d'acquérir des utilitaires frigorifiques électriques.

C'est une révolution écologique qui commence à gagner le centre-ville de Dieppe. Des commerçants mettent un point d'honneur à faire des livraisons les plus propres possibles en utilisant des véhicules 100 % électriques.

Et ceux qui ont osé franchir le pas ne regrettent pas leur choix. « Je suis franchisé mais j'ai aussi une certaine marge de manœuvre. J'ai choisi d'externaliser mon service de livraison et l'idée d'un déplacement non polluant m'a tout de suite séduit », raconte Michel Husset, le gérant de Carrefour City, dans la rue de la Barre. En plus, ce sont des valeurs qui correspondent aussi à mon enseigne ».

S'il fait appel aux services d'Euro Channel Logistics, une entreprise spécialisée à Martin-Eglise qui vient d'acquérir des utilitaires frigorifiques électriques, le patron du supermarché de proximité a déjà tenté plusieurs expérimentations depuis le début de l'année. « Nous avons commencé avec un tricycle électrique équipé d'un caisson mis au point par la société dieppoise Biocar. C'était sympa

mais le caisson n'a pas eu le volume suffisant pour y mettre toutes les marchandises. Et nous perdions trop de temps ». Carrefour City s'est alors tourné vers les véhicules à quatre roues mais toujours 100 % électriques, un petit utilitaire toujours mis au point par Biocar.

De 5 euros à la gratuité

Michel Husset en a par la même occasion profité pour remanier l'organisation du fonctionnement de son supermarché en matière de livraison : « Nous avons entre trois et huit livraisons quotidiennes. C'était un employé qui s'en occupait en plus de son travail dans le magasin. Ça perturbait complètement notre organisation. Externaliser notre service de livraison a permis de créer un emploi chez notre prestataire Euro Channel Logistics. Nous réduisons nos émissions de CO2 et cela nous permet d'être plus sereins dans notre organisation. Notre système de livraison n'a pas eu d'incidence pour les clients qui se font livrer, essentiellement des personnes âgées qui habitent en



Les commerçants se tournent de plus en plus vers le développement durable. A Dieppe, Carrefour City ou encore Fleurs Ô Naturel ont choisi d'externaliser leur service de livraison via Euro Channel Logistics avec des véhicules 100 % électriques.

immeuble sans ascenseur. Le livreur continue d'apporter les courses jusque sur la table de la

cuisine du client ». Et côté tarif, Carrefour City n'a pas changé sa politique : la livraison est pos-

sible dès 50 euros d'achats pour un montant de 5 euros. Et c'est gratuit au-delà de 150 euros.

Le concept d'une livraison 100 % écologique a également plu chez Fleurs Ô Naturel, une boutique d'art floral installée en haut de l'avenue Gambetta. Depuis quelques jours seulement, ce fleuriste fait sous-traiter son service de livraison par Euro Channel Logistics. « C'est écologique et cela correspond bien à la philosophie de notre métier » confie le professionnel.

« C'est à nous de forcer la démarche écologique, poursuit Michel Husset, le gérant de Carrefour City. Nous devons être dans l'air du temps ». En revanche, il ne peut pas encore s'inscrire dans une démarche de développement durable au niveau de ses approvisionnements : « Ils ne se font pas par la rue piétonne mais par nos réserves qui s'ouvrent rue Claude-Groulard. Les livraisons ont souvent lieu en nocturne ».

Ces jours-ci, les véhicules électriques devraient être de plus en plus présents dans la ville aux quatre ports.

Aurélien Bénard

« Ce projet me tient à cœur »

Il faut adapter la ville à l'automobile » avait lancé Georges Pompidou en 1971. Si cette déclaration est restée célèbre, la tendance est, quatre décennies plus tard, l'exact contraire. Visionnaire ou tout simplement en parfaite phase avec ses convictions personnelles en matière de développement durable, Bruno Béliard, le directeur d'Euro Channel Logistics à Martin-Eglise, est de toute évidence le pionnier dieppois en matière de livraison propre — appelés dans le jargon des transporteurs — « du dernier kilomètre ».

Son activité de livraison de marchandises avec des véhicules 100 % électriques semble séduire des commerçants et professionnels. Des accords ont déjà été contractés avec Carrefour City et Fleurs Ô Naturel à Dieppe depuis quelques jours seulement. Et des contacts sérieux avec des acteurs majeurs de la grande distribution ont déjà été pris, « des besoins ont été identifiés » confie Bruno Béliard. En plus de l'intérêt écologique direct, le commerçant qui sous-traite de la sorte ses services de livraison à Dieppe ou sa proche agglomération a deux buts : il donne une meilleure image de son entreprise auprès de ses clients en agissant en commerçant responsable respectueux de son environnement et deuxièmement il anticipe les réglementations à venir qui deviennent de plus en plus draconiennes dans les hypercentres. Les véhicules thermiques, gros émetteurs en CO2, y sont de moins en moins tolérés.



Euro Channel Logistics a commencé à se tourner vers le développement durable pour ses activités de transport et logistique.

S'il a été question, du côté de la mairie, à une époque de la création d'une plateforme logistique urbaine, il se pourrait qu'à moyen terme, les professionnels du centre-ville de Dieppe ne puissent se faire livrer qu'en véhicule, les propres dans les cœurs de quartiers et hypercentre. « Dès lors qu'un appel d'offres sera lancé, j'aurais le matériel, l'expérience et le recul nécessaire pour me positionner » anticipe Bruno Béliard.

Le développement durable chez Euro Channel Logistics, une entreprise spécialisée dans la logistique et le transport de marchandises depuis sa création en 2001, n'est pas la dernière lubie

du patron Bruno Béliard. « Ce projet de livraison avec des véhicules 100 % électriques me tient vraiment à cœur. Cette activité permet à l'entreprise Euro Channel Logistics de diminuer ses émissions de CO2 et nous allons aussi nous engager pour réaliser notre bilan carbone ».

Et de rappeler : « Nous nous sommes vraiment tournés vers le développement durable en 2008. Cette année-là, nos chauffeurs ont été formés à l'éco conduite, le parc de tracteurs a été renouvelé, nous avons fait une massification des flux et investi dans un logiciel informatique embarqué pour optimiser les tournées ».

Et pour aller plus loin en matière d'écologie, Euro Channel Logistics s'est engagée dans une expérience de logistique collaborative avec cinq autres entreprises haut-normandes.

Un système qui, une fois de plus, permet de mutualiser les moyens et ainsi réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Le « green business » offre pour l'heure des nombreux débouchés mais nécessite aussi de lourds investissements qui ne sont pas forcément rentables immédiatement.

A. B.

Des véhicules très silencieux

Mardi dernier, Bruno Béliard, le directeur d'Euro Channel Logistics, procédait à ses essais de conduite et d'utilisation de véhicules utilitaires frigorifiques 100 % électriques. « Les véhicules de Biocar sont très bien, c'est un fidèle allié dieppois pour me lancer dans la livraison urbaine mais leur caisson est limité à 2,3 m3, regrette-t-il. J'ai besoin de caissons avec des volumes plus importants d'au moins 4 m3 ».

C'est un autre acteur majeur de la construction de véhicules électrique depuis 1996, Goupil Industrie qui va fournir les camionnettes frigorifiques. Les hôpitaux, les collectivités locales mais aussi les entreprises comme Center Parc, Nespresso, Sodexo ou encore Dassault aviation figurent parmi les références de ce fournisseur. « Les batteries se rechargent sur une simple prise électrique. Le système frigorifique qui maintient une tempéra-

ture constante à 2°C est alimenté par les batteries d'autonomie du véhicule, explique le commercial de Goupil Industrie. Ce sont des batteries de 320 ampères. Sur une journée, le véhicule est capable de rouler sur une centaine de kilomètres, une durée de travail de 8 heures en moyenne ». Les batteries sont au plomb ouvert et recyclable. Les conducteurs de ce véhicule qui roule à 40 kilomètres par heure doivent être titulaires du permis de conduire.

Lors de la démonstration, chacun a pu constater qu'au-delà de l'aspect écologique, le véhicule fait aussi disparaître la pollution sonore. Mis à part un léger bruit lors de l'accélération, le véhicule est presque totalement silencieux. Un klaxon reproduisant le son d'un carillon permet toutefois de prévenir les passants de l'approche du véhicule sans pour autant les effrayer.

A. B.

Bruno Béliard, le directeur d'Euro Channel Logistics, a procédé aux essais des véhicules utilitaires 100 % électriques, mardi dernier.

