

● LA STRATÉGIE

Euro Channel Logistics. Le pari de l'électrique

● **L'ENJEU.** La PME dirigée par Bruno Béliard propose aux commerçants et enseignes de distribution dieppoises une offre de transport de marchandises par véhicules électriques pour leurs livraisons en ville.

Créé en 2001 pour répondre aux enjeux logistiques de quelques grands industriels dieppoises (Toshiba TEC, Nestlé, Alpine...), Euro Channel Logistics reste aujourd'hui « le dernier » transporteur de la ville portuaire spécialisée dans les trafics transmanche. Après dix années passées chez l'anglais Beacon, Bruno Béliard a décidé de voler de ses propres ailes en proposant à ses clients de la gestion de stocks, des répartitions de commandes et surtout des livraisons sur sites.

Dans le sillage de Toshiba

En 2002, c'est encore une fois dans le sillage de Toshiba qu'Euro Channel Logistics s'est lancé dans le transmanche, avant l'ouverture trois ans plus tard d'une agence dans le port de Newhaven. L'objectif était alors « d'essayer de trou-

ver des frets de retour » pour optimiser les rotations avec l'Angleterre. Des rotations qui ont culminé en 2010 à près de 3.000 embarquements avant de redescendre l'année suivante autour de 2.000, crise oblige.

Livraisons en flux sortants

Pour palier la baisse de son activité transmanche, le transporteur a donc décidé de jouer la carte de la diversification en imaginant un système de livraison en ville par véhicules électriques. Depuis le 10 septembre dernier, Euro Channel Logistics réalise plusieurs livraisons quotidiennes en flux sortants pour le compte d'une enseigne de distribution ainsi que pour le fleuriste Fleur'O Naturel.

Les commandes enregistrées par les enseignes en magasin ou via leurs sites web sont prises en charge par le transporteur



Après un premier véhicule Biocar, Bruno Béliard envisage deux nouvelles acquisitions auprès du groupe Goupil Industrie (47).

teur qui utilise actuellement un véhicule conçu par la société dieppoise Biocar (photo). Bruno Béliard, qui annonce des accords de principe avec deux autres enseignes de distribution de la ville cherche aujourd'hui à renforcer son parc de véhicules électriques. Il s'est pour cela rapproché du groupe Goupil Industrie (47) qui pourrait lui fournir prochainement deux véhicules de 4 m³

de charge utile avec coques réfrigérées. Mais Bruno Béliard voit plus loin. « L'idée est de proposer une alternative par rapport à ce qui se passe aujourd'hui à Dieppe ». Alors que la majorité des marchandises arrivent de la région rouennaise, le transporteur plaide pour une refonte complète des approvisionnements du centre-ville « qui passerait par une massification

des livraisons depuis un entrepôt en cross-docking ». Mais pour aboutir, « il faut une volonté politique », insiste Bruno Béliard. Soit une décision municipale d'imposer une réglementation de l'accès des poids lourds à un centre-ville déjà largement saturé. Une question qui n'est pas à l'ordre du jour et qui ne le sera probablement pas d'ici aux prochaines échéances électorales.

« Mais on y viendra », veut croire Bruno Béliard qui reste persuadé « qu'il y a un marché ! »

Guillaume Ducable

EUROCHANNEL LOGISTICS

(Martin-Eglise)
-Dgt: Bruno Béliard
-Effectif: 30
-CA 2012: 3,9 M€
-bruno.beliard@euro-channel-logistics.com

Avant de céder votre entreprise faites un prédiagnostic

INTERCESSIO
SESSION ACQUISITION PME

Depuis 1987

Faites estimer sérieusement votre entreprise

Contactez

INTERCESSIO
SESSION ACQUISITION PME

Le partenaire en transmission de PME du Journal des entreprises

Tél.

01 46 69 10 22

E-mail

glecointre@intercessio.net

Soget. La PME havraise veut renforcer sa présence à l'international

● **PORTUAIRE.** A travers la refonte totale de son identité visuelle, Soget marque sa volonté d'assumer pleinement son développement à l'international.

À défaut d'être l'épilogue d'un long processus de réflexion - engagé il y a près de cinq ans dans l'entreprise - l'appel d'offres victorieux auprès des autorités portuaires de Djakarta en septembre dernier pourrait bien marquer le début d'une nouvelle ère pour Soget. En installant son système de guichet unique dans le premier port indonésien, la PME havraise compte bien marquer les esprits. « C'est le premier marché que nous remportons en langue anglaise, sur un port deux fois plus important que le Havre », souligne Jacques Ritt, le président de Soget. « Fatalement, cela joue pour notre notoriété ».

Si cette incursion indonésienne n'est pas une première pour Soget à l'international, elle lui ouvre des perspectives considérables, à commencer par les quatre-vingt-dix ports indonésiens qui auront un œil attentif sur cette opération. « Maintenant, il faut que nous fassions nos preuves », résume Jacques Ritt. « Aujourd'hui, on commence



« Ce qui nous fait gagner, c'est notre organisation autour de la communauté portuaire », Jacques Ritt, président de Soget.

à reconnaître nos succès, et celui de Cotonou (Bénin) en est un », rappelle le président de Soget. « La mise en place en novembre 2011 d'un véritable guichet unique administratif, portuaire et financier virtuel a permis à l'État du Bénin d'augmenter ses recettes douanières de 25% », justifie le dirigeant. Un succès sur lequel Soget veut capitali-

ser pour accélérer son développement hors de l'Hexagone.

« Tous les ports du monde »

Pour atteindre son objectif, Soget a dans le même temps décidé de modifier ses codes visuels et son accroche résolument tournée vers l'international: « Fluidity for your business ». Une transformation

de son image de marque destinée à promouvoir en interne une culture d'entreprise moins française, dicit Jacques Ritt, et tournée vers les clients étrangers de l'entreprise, « potentiellement tous les ports du monde ! »

Mais difficile avec 120 salariés d'être présents dans le monde entier ! Alors Soget s'est rapproché de deux partenaires efficaces, Microsoft et Bureau Veritas qui préconisent ses solutions auprès de leurs propres clients. « C'est clairement grâce à Microsoft que nous avons décroché Djakarta », reconnaît d'ailleurs Jacques Ritt, au nez et à la barbe de rudes concurrents Singapouriens ! « Ce qui nous fait gagner, c'est notre organisation autour de la communauté portuaire ».

G.D.

SOGET

(Le Havre)
-Psd: Jacques Ritt
-Effectif: 120
-CA 2011: 11,3 M€
-www.soget.fr

CMA-CGM L'Afrique depuis Marseille?

Selon Mer et Marine (groupe Le Télégramme) qui cite des sources syndicales, CMA-CGM envisagerait de démembrer ses lignes africaines depuis Le Havre vers son siège marseillais. 200 des 550 postes havrais seraient concernés par l'exploitation de ces lignes.

154

C'est le montant en millions d'euros du financement acquis pour le programme d'amélioration des accès maritimes au port de Rouen démarré fin 2011. Le coût était estimé initialement à 185 millions.